



EDUCACIÓN

2024

FIGMA CAMP

Creación de Design Systems con Figma

2018

NEOLAND

Bootcamp UX/UI Design

2013 - 2014

CICE

Máster profesional - MGA, Usabilidad Web y análisis funcional SEM, SEO y Google Analytics Individual Qualification (GAIQ)

2011 - 2012

U.N.E.D

Experto Universitario, Community Manager: Redes Sociales y Marketing Social.

2010 - 2011

ESCUELA INT. DE ESTILISMO Y MODA
Curso, de Personal Shopper

2010 - 2011

CICE

Máster Profesional - MDC, Diseño Gráfico y Animación Web con Especialización en Dirección de Arte.

2009 - 2010

CEF

Curso e-Marketing, nuevas estrategias de promoción on-line

2004 - 2008

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID

Diplomatura, Gestión Comercial y Marketing

NATALIA MARCO

DIGITAL DESIGN & USER EXPERIENCE

- info@nataliamarco.es
- www.nataliamarco.es
- www.linkedin.com/in/nataliamarcodfrancisco

EXPERIENCIA

Actualidad

El Corte Ingés Seguros

ECOMMERCE & MEDIA DESIGN

Creación visual de campañas para display marketing.

2019 - 2023

Yves Rocher

DIGITAL DESIGN & USER EXPERIENCE

Responsable de las fases del proceso de diseño en los diferentes canales digitales: e-commerce, marketplace, paid media y social.

2017 - 2019

nataliamarco.es

GRAPHIC AND WEB DESIGNER

Diseño y maquetación para clientes como: Telepizza, Samsung, BCC, Floter...

2003 - 2014

TELVA
(Unidad Editorial)

GRAPHIC AND WEB DESIGNER

Diseño y maquetación de elementos de comunicación.

2011 - 2012

Publiart

WEB DESIGNER

Gestión y desarrollo de proyectos web dinámicos.

2003 - 2014

Grupo BCC

WEB DESIGNER

Participación en la web corporativa de la empresa.

2003 - 2014

Cllínica Subiza

ADMINISTRATIVA

Realización de tareas administrativas, venta de productos, y trabajos de diseño on-off line.

SKILLS

Creative Cloud Adobe	Figma	Design Thinking
HTML5	InVision	Design Spring
CSS3	Axure	Lean UX
JavaScript (implementación)	Zepelin	Metodologías Ágiles
	Marvel	Tes A/B