



NATALIA MARCO

DIGITAL DESIGN & USER EXPERIENCE

- ✉ info@nataliamarco.es
- 🌐 www.nataliamarco.es
- 🌐 www.linkedin.com/in/nataliamarcodefrancisco

EDUCACIÓN

2024

FIGMA CAMP

Creación de Design Systems con Figma

2018

NEOLAND

Bootcamp UX/UI Design

2013 - 2014

CICE

Máster profesional - MGA, Usabilidad Web y análisis funcional SEM, SEO y Google Analytics Individual Qualification (GAIQ)

2011 - 2012

U.N.E.D

Experto Universitario, Community Manager: Redes Sociales y Marketing Social.

2010 - 2011

ESCUELA INT. DE ESTILISMO Y MODA

Curso, de Personal Shopper

2010 - 2011

CICE

Máster Profesional - MDC, Diseño Gráfico y Animación Web con Especialización en Dirección de Arte.

2009 - 2010

CEF

Curso e-Marketing, nuevas estrategias de promoción on-line

2004 - 2008

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID

Diplomatura, Gestión Comercial y Marketing

EXPERIENCIA

- **Actualidad**
El Corte Inglés Seguros
ECOMMERCE & MEDIA DESIGN
Creación visual de campañas para display marketing.
- **2019 - 2023**
Yves Rocher
DIGITAL DESIGN & USER EXPERIENCE
Responsable de las fases del proceso de diseño en los diferentes canales digitales: e-commerce, marketplace, paid media y social.
- **2017 - 2019**
nataliamarco.es
GRAPHIC AND WEB DESIGNER
Diseño y maquetación para clientes como: Telepizza, Samsung, BCC, Floter...
- **2003 - 2014**
TELVA
(Unidad Editorial)
GRAPHIC AND WEB DESIGNER
Diseño y maquetación de elementos de comunicación.
- **2011 - 2012**
Publiart
WEB DESIGNER
Gestión y desarrollo de proyectos web dinámicos.
- **2003 - 2014**
Grupo BCC
WEB DESIGNER
Participación en la web corporativa de la empresa.
- **2003 - 2014**
Clínica Subiza
ADMINISTRATIVA
Realización de tareas administrativas, venta de productos, y trabajos de diseño on-off line.

SKILLS

- | | | |
|----------------------|----------|---------------------|
| Creative Cloud Adobe | Figma | Design Thinking |
| HLML5 | InVision | Design Spring |
| CSS3 | Axure | Lean UX |
| JavaScript | Zeplin | Metodologías Ágiles |
| (implementación) | Marvel | Tes A/B |